

La Garenne-Colombes, 9 Juillet 2014

Metropolitan Style : Piaggio et Altuglas® se lancent dans le scooter urbain

Inspiré par les tendances modes, le groupe Piaggio, un des plus gros constructeurs européens de deux roues motorisés, redessine sa gamme Scarabeo®. Ce nouveau modèle de scooter est équipé d'un pare brise en plaque Altuglas® Impact. Résistant, transparent et avec une grande durée de vie, il est parfaitement adapté pour une utilisation urbaine.



Ce modèle Scarabeo® crée en 1993 et nouvellement redesigné est un vrai symbole de modernité et de mobilité. Son pare brise Altuglas® est résistant aux UV et aux agents atmosphériques.



En savoir plus sur les plaques et blocs PMMA :

Connu sous l'appellation de « verre acrylique », ce polymère (polyméthacrylate de méthyle) possède des propriétés optiques exceptionnelles, supérieures à celle du verre. Des propriétés qui lui ont valu la préférence des professionnels dans de nombreux domaines industriels, de l'automobile au monde de la construction.

A propos d'Altuglas International, une filiale du groupe ARKEMA :

Altuglas International, le leader mondial intégré au PPMA, est fortement engagé dans le domaine de l'ingénierie plastique, du monomère MAM au verre acrylique PMMA, Altuglas International conçoit et façonne des produits hautement innovants fabriqués spécialement selon les besoins de ses clients provenant du monde entier. Ses 1300 employés investis contribuent tous les jours au succès de ses trois secteurs d'activité (MAM, plaques acryliques et résines PMMA). Pour plus d'informations consultez le site www.altuglasint.com

A propos du groupe Piaggio :

Le groupe Piaggio est le premier fabricant européen de véhicules moteur à deux roues et un des leaders du marché dans ce secteur. Le groupe Piaggio produit des gammes de scooter, de motos et cyclomoteurs de 50 à 1400 cc sous les marques Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi et Scarabeo. <http://www.piaggiogroup.com/en>